



La Supervision Commerciale du Métier de Coach



Le **métier de Coach** en entreprise est un métier qui possède des **particularités de commercialisation** très spécifiques.

L'**approche paradoxale** entre "se faire acheter" et vendre ses compétences de coach peut **déstabiliser** une démarche classique de commercialisation.

C'est pourquoi **Initium Coaching** propose un **accompagnement professionnel et individuel** sur la commercialisation **propre au métier de Coach en entreprise**.

La supervision de coaching traite traditionnellement les dimensions **didactiques, déontologies et éthiques**. La supervision commerciale va traiter une autre dimension : **La dimension commerciale**.

Cette dimension commerciale doit être traitée de façon **individuelle** par un superviseur aguerri aux techniques commerciales spécifiques au coaching dans un **cadre sécurisé et confidentiel**.

Cet accompagnement, sous un format identique à la supervision de coaching, va aider le coach à **créer, développer et dynamiser sa pratique commerciale** propre à son style et à son environnement, tout en le faisant monter en **autonomie**.

Les problématiques traitées :

- ✓ La formalisation d'une **identité professionnelle** claire, visible et dynamique.
- ✓ La recherche d'une véritable **création de valeur** innovante.
- ✓ La construction d'une **stratégie commerciale** vers les marchés ciblés.
- ✓ La réalisation d'un **plan d'action** commercial et marketing personnalisé.
- ✓ La création d'une **dynamique marketing** dédiée spécifiquement au coaching.
- ✓ L'optimisation des **entretiens** commerciaux et de prospection.



Exemples de cas :

- **Marie** est une jeune coach certifiée qui vient du monde des RH. De formation en psychologie, elle a du mal, comme elle dit, « à passer le cap », du contact purement commercial.
- **Pierre** aime la prospection et la démarche commerciale, mais il ressent bien au fond de lui que son "style" ne correspond pas au métier qu'il vend, et cette incongruence lui coûte cher.
- **Sophie** a toujours travaillé dans un cabinet qui lui assurait toute la logistique commerciale nécessaire à son métier de coach. Aujourd'hui, seule à la tête de son cabinet, elle se sent isolée, désemparée et en manque de méthodologie commerciale.
- **Jean-Marc** est coach depuis 4 ans, mais il n'arrive pas à développer son chiffre d'affaires et ne trouve plus d'énergie disponible en lui pour repartir dans une démarche prospective.
- **Michèle** est à la tête d'un cabinet de 4 consultants depuis 10 ans, mais des pertes de vision sur de nouvelles orientations stratégiques fragilisent actuellement toute l'équipe.

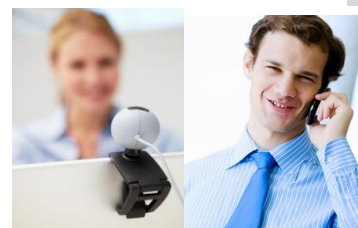
Le superviseur :

Les supervisions commerciales sont assurées par **Jean-Michel PHILIPPON** dirigeant d'**Initium Coaching**, coach professionnel certifié CT®, accrédité SF Coach, spécialisé en accompagnement d'équipes, ancien dirigeant d'entreprise, et titulaire d'un master en économie et d'un master en marketing.

Les modalités :

La supervision commerciale se fait **en séances individuelles d'environ 1 h**, par **téléphone** ou par **Skype**.

- ✓ **Réactivité et souplesse** des prises de rendez-vous pour les séances.
- ✓ **Un simple appel téléphonique**, et une date est fixée dans les plus brefs délais.
- ✓ **Aucun engagement** de durée ou de nombre de séances est demandé.
- ✓ **Facilité et sécurisation** des règlements en ligne à la demande.



Les tarifs :

Les tarifs sont **adaptés** selon l'ancienneté de la création de l'activité du coach.
(Tarifs HT 2014 / 2015)

Pour les coachs en **création** de leur activité (moins de 3 ans) : **50 € / heure**
Pour les coachs en **développement** de leur activité (de 3 à 5 ans) : **70 € / heure**
Pour les coachs en **dynamisation** de leur activité (plus de 5 ans) : **90 € / heure**

Des forfaits de **10 séances** sont proposés avec une réduction de **10%**.

Pour tout renseignement ou prise de rendez-vous, veuillez contacter :

Jean-Michel PHILIPPON 06.85.31.14.99 / contact@initiumcoaching.com